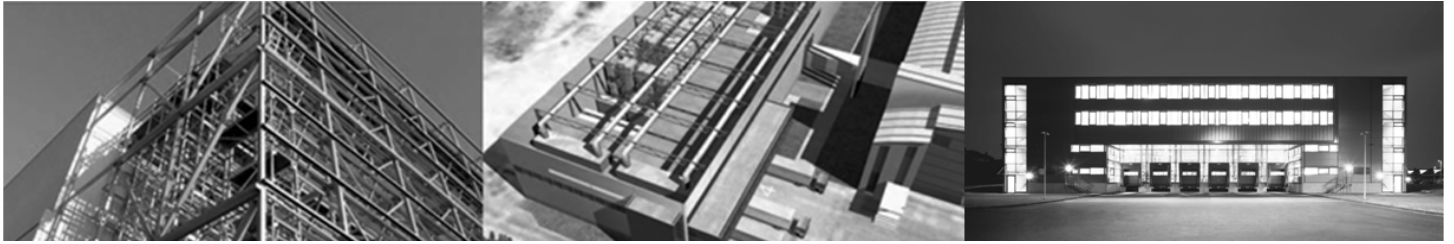


Lean Warehousing



Effektivität und Effizienz für Ihr Lager

Stetig zunehmender Wettbewerb zwingt Unternehmen immer häufiger dazu, neue Wege zu suchen ihre Kosten zu reduzieren.

integral hat die Zeichen der Zeit erkannt und mit Lean Warehousing eine neue Dienstleistung in sein Leistungsportfolio aufgenommen, mit dem Sie erhebliche Kosten in Ihrer Logistik einsparen können.

„Die richtigen Dinge richtig tun“ steht im Fokus dieses neuen Ansatzes zur Restrukturierung ihrer Lager- und Produktionsprozesse.

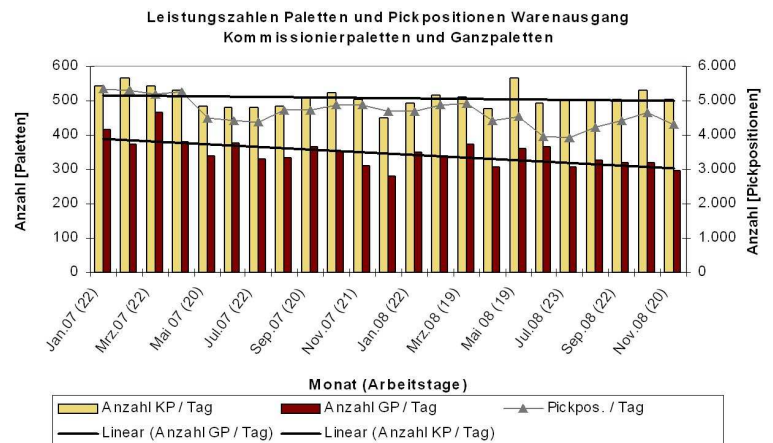
Das Lean Warehousing baut sich auf den drei Säulen der Kunden-, Unternehmens- und der Mitarbeiterorientierung auf und beantwortet schwierige Fragen wie:

- Sind unsere Bestände zu hoch?
- Warum liegen unsere Artikel häufig am falschen Ort?
- Warum können wir Spitzenauslastungen nicht bewältigen?
- Sind unseren Arbeitern die richtigen Aufgaben zu gewiesen?

1. Phase: Potentialanalyse

In der ersten Phase des Projektes wird eine Potentialanalyse durchgeführt. Dazu werden die KPIs (Key Performance Indicators), die Hauptprozesse, die Aufbauorganisation sowie das Arbeitszeitmodell analysiert. Im weiteren Verlauf dieser Phase werden diese Daten bewertet. Dies geschieht mit Hilfe von anerkannten Verfahren zur Herausarbeitung von Problemen und Schwachstellen wie z.B. dem Benchmarking, dem Mindmapping, der Verschwendungs- sowie der SWOT-Analyse.

Das Ende der ersten Phase markiert eine Ergebnisdarstellung und eine Potentialeinschätzung.



integral
consultants & engineers

Stockholmer Alle 30c
44269 Dortmund
Tel: +49 (0) 231 97 67 67 – 0
Fax: +49 (0) 231 97 67 67 – 11
E-Mail: info@integral.de
Internet: www.integral.de

integral lean warehouse

Kunden-orientierung

- Service
 - ⇒ Qualität
 - ⇒ Termine
 - ⇒ Kosten
- Flexibilität
 - ⇒ Leistungsschwankung
 - ⇒ Strukturveränderung

Unternehmens-orientierung

- Wirtschaftlichkeit
 - ⇒ Rationalisierung
- Kundenbindung/
Kundengewinnung
- Mitarbeitermotivation
- Ressourcenschonung
- Nachhaltigkeit
- Corporate Identity

Mitarbeiter-orientierung

- Motivation
 - ⇒ Anreizsysteme
 - ⇒ Entwicklung
- Arbeitsplatzgestaltung
- Wissenstransfer/
Wissensmanagement
- Arbeitsorganisation

2. Phase:

Detaillierung und Maßnahmenplan

Nach Erarbeitung der Potentialanalyse kann nun die zweite Phase starten. In dieser Phase werden durch geeignete Instrumente aus der **integral**-Toolbox (KAIZEN, Six Sigma, MTM, Prozessoptimierung, Layoutoptimierung, etc.) die Schwachstellen quantifiziert und daraus die Optimierungspotentiale für Ihre Logistik abgeleitet. Ebenso werden in dieser Phase die Lösungsansätze in eine Prioritätenliste eingeordnet, auf deren Grundlage ein Umsetzungs- und Terminplan aufgestellt wird.

3. Phase:

Umsetzung und Realisierung

In der letzten Phase werden die zuvor erarbeiteten Maßnahmen umgesetzt. Während der gesamten Phase wird das Projekt koordiniert, d.h. es erfolgen Statusverfolgung, Termin- und Kostenabgleich sowie Qualitätskontrolle. Auch werden Zwischenergebnisse in Abstimmungsgesprächen präsentiert und besprochen.

Erfahrung

integral kann in der der Umsetzung dieses 3-Phasen Modells auf 20 Jahre Erfahrung in der Logistikbranche zurückgreifen und bietet somit eine kompetente Prozessoptimierung. Langjähriges Know-hows gepaart mit neuesten Organisations- und Steuerungssystemen

integral
consultants & engineers

Stockholmer Alle 30c
44269 Dortmund
Tel: +49 (0) 231 97 67 67 – 0
Fax: +49 (0) 231 97 67 67 – 11
E-Mail: info@integral.de
Internet: www.integral.de